

Réunion de Travail #3 - Communication

Commission Régional Beach

16 décembre 2020

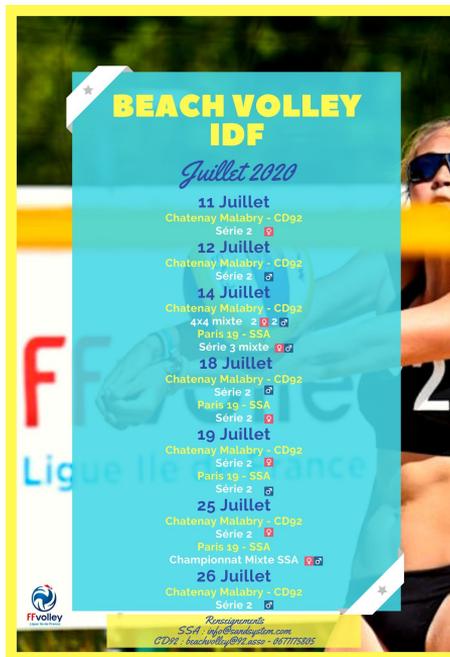
Bilan et retour d'expérience

Bilan

- la communication sur les actions de la Ligue : trop tardive, trop peu visible, trop centralisée autour de ressources bénévoles
- beaucoup de clubs (salle ou beach) ou de comité ne font pas redescendre leurs adhérents/clubs
- la communication sur les championnats est compliquée car les rencontres du championnat ne sont pas géré via Tarek et/ou le système fédéral de rencontre
- Le site internet de la ligue n'est que trop peu développé sur le beach volley

La gestion de la communication est très chronophage et nécessite des ressources salariées dédiées et avec une partie de leur temps de travail sur le beach volley.

Exemple d'affiches créées pour le beach volley →



Projet Communication

Communication Générale

Soucis

- Information arrive trop tard
- Les joueurs ne sont pas au courant
- Pas de calendrier unifié IDF
- Communication Ligue -> Clubs indoor termine en fin de saison de salle
- Un club qui veut se lancer un peu perdu, méconnaissance générale du beach volley

Besoins

- Renforcer le site internet et en faire un point central de la communication (toute l'information doit toujours être sur le site internet de la ligue)
- Communication régulière sur différents canaux les actions de la ligue au niveau du beach volley
- Renforcer la communication directe envers les joueurs adultes ET jeunes
- Communiquer les règlements :
 - Actions/Compétition "ligues" : Championnat "Interclubs" Régional H/F - Adultes/Jeune
 - Rappel des règlements des actions/compétitions fédérales au niveau de la ligue :
 - Coupes de France
 - FBVS
- Communiquer dates/calendrier unifié
- Présenter les formations beach entraîneur (travail avec CRT) et arbitrage (travail CRA)
- Proposer une fiche synthétique parcours de formation d'un entraîneur / formation arbitre
- Organisation/Animation/Relance le "championnat interclubs" : date, matchs, convocation (horaire/lieux), confirmation, résultat, classement

Communication Générale

Propositions

- Identifier un référent beach par club
- Stratégie de communication :
 - renforcer le site internet
 - toutes les informations doivent y être
 - Inclus dans les com vers le site
 - Réseau sociaux
 - Post réguliers sur la Page sur le "beach" (prévoir un plan de communication avec le stagiaire com)
 - Créer un Instagram Ligue (pour toucher un peu plus les jeunes)
 - Recupérer le groupe "Beach Volley IDF" pour le labeliser "ligue"
 - Utiliser la chaîne Youtube de la Ligue pour les contenus vidéos
 - Créer un Bulletin Régional Beach "mensuel" ou "bimensuel"
 - *Question : Qui écrit le bulletin technique de la ligue ?*
- Partage des dates :
 - calendrier complet sur le site de la ligue :
 - Prévoir une date de synchronisation en janvier et publication du calendrier le 31/01
 - communication mensuelle sur les événements du mois à venir
- Actualiser la liste des clubs + filtrage sur beach ou section beach : <https://www.volleyidf.org/comites-et-clubs>
- Créer un footer "Ligue" à ajouter aux emails :
 - Lien site ligue
 - Instagram
 - Facebook
- Mettre en avant les success stories :
 - Nouveau talent
 - Mise en valeur des acteurs "lumière sur..."

Service au club et supports didactiques

Comme identifié dans les soucis de communication, un club ou un joueur qui veut se lancer dans le beach volley est un perdu. L'idée est de produire un certain nombre de contenus didactiques à destination des clubs et des joueurs afin de présenter le beach volley ou d'aider un club à se lancer ou à créer un partenariat avec une école. Par exemple : les contenus créés par la CRA en 2020 ont eu un très grand succès !

Fiche synthétique/Guide :

- Créer des fiches synthétiques sur les règles de beach en partenariat avec la CRA. Exemples :
 - Fiche 1 : Le beach volley pour les nuls
 - Fiche 2 : Différence entre la volley 6*6 indoor et le beach volley 2*2
 - Fiche 3 : Focus sur la passe à 10 doigts
 - Fiche 4 : Focus sur l'attaque
 - Fiche X ...
- Créer des trames d'entraînement en partenariat avec la CRT (entraînement H/F débutant/intermédiaire/confirmé)
- Créer des supports vidéos pour faciliter la diffusion et l'impact sur les réseaux sociaux :
 - Création originale ou chercher des supports déjà existants (MBV)
 - Règles / Geste technique de base (vs geste de salle)
 - Prévoir des créneaux spécifiques (ressources nécessaires pour l'organisation, le script etc etc etc)
- Adapter le document "smashy" au beach ("smashy beach volley")
 - *voir avec Karim pour fichier éditable*
- Créer un programme "clé en main" pour un cycle "scolaire" de 3 mois, ou sur une semaine pour les programmes de vacances sportives des mairies (public jeune volleyeurs hors club) :
 - Formule de jeu adaptée (4*4)
 - Taille de terrains
 - Exercice d'initiation

Ressources - exemples de besoins

Catégorie	Proposition	Ressources nécessaires
Général	Identifier un référent beach par club	CRB : création du formulaire Secrétariat : diffusion email clubs Com : diffusion réseaux sociaux
Général	Créer un Bulletin Régional Beach "mensuel" ou "bimensuel"	CRB : récolte/partage information Com : création de la ligne éditoriale + création contenu/partage site et réseaux
Site internet	Calendrier complet sur le site de la ligue	CRB : récolte/partage information Informatique : mise en ligne
Général	Communication mensuelle sur les événements du mois à venir	CRB : récolte/partage information Com : création contenu/partage site et réseaux
Site internet	Actualiser la liste des clubs + filtrage sur beach ou section beach : https://www.volleyidf.org/comites-et-clubs	CRB : récolte/partage information Informatique : mise en ligne + développement filtrage sur "beach volley"
Réseaux sociaux	Post réguliers sur la Page sur le "beach" (prévoir un plan de communication avec le stagiaire com)	CRB : récolte/partage information Com : création contenu/partage site et réseaux
Réseaux sociaux	Créer un Instagram Ligue (pour toucher un peu plus les jeunes)	CRB : récolte/partage information Com : création contenu/partage site et réseaux
Réseaux sociaux	Création de contenu vidéos et utiliser la chaîne Youtube de la Ligue pour les diffuser	CRB : sujets, contenus "théorique", script Com ou aide bénévole : organisation de la séance de tournage, montage, création contenu/partage site et réseaux

Projet Aide à la création de structure Beach

Aide/Assistance création de club de beach

Retours Yves-André

Section au sein d'un club, on a un support financier, sponsoring, communication, cadre etc

Besoin d'interview avec d'autres clubs (Sand System, Wissous, Anglet) pour comprendre le beach volley et comment bien créer la section

Entraîneur : comment former nos entraîneurs ? "on s'appuie d'expérience" diplôme de beach.

Infrastructure : Camp des Loges / Croissy sur seine (2022) - indoor 2 terrains

Communication / Attractivité / Sport Scolaire

Catégorie : Jeunes / Loisir / Compétition

Projet avec la collectivité : sport handicap (pas encore de filière beach?) / réadaptation fonctionnelle

JO : St Germain - Centre Préparation aux Jeux (a permis la refonte du site de beach)

Service ligue pour la création de club de beach : création d'une formule d'accompagnement, contenant :

En self-service :

1. Support pour créer un lieu de pratique de beach (voir pour reprendre le document de la fédération)
2. Proposer un template de création d'activité (filière, cotisation, budget) ⇒ Yves-André va partager son dossier
3. Guide pour trouver l'information (la refonte du site internet devrait suffir)
4. Proposer une fiche synthétique parcours de formation d'un entraîneur / formation arbitre

A la demande :

1. Rendez-vous téléphonique avec un membre de la CRB : état des lieux, objectifs du club, explications rapide sur le fonctionnement du beach volley
2. Mise en place de rendez-vous téléphoniques avec des clubs expérimentés
3. Mise en place de rendez-vous/sessions téléphonique ou en séance avec un entraîneur/un arbitre (en lien avec CRT/CRA si besoin) : une sorte de niveau 0 avant de rentrer dans le cursus de formation entraîneur/arbitre